



Librería
Carlos Fuentes

Concepto del símbolo

El símbolo de la Librería Carlos Fuentes está formado por las siglas del nombre representadas con una abstracción de un libro abierto.

Representa movimiento, estabilidad y progreso, cualidades que sustentan los valores y las actividades que fomenta la Universidad de Guadalajara.



Concepto del logotipo

El equilibrio entre símbolo y texto proporciona una identidad gráfica individual e institucional y busca mantener una óptima comunicación tanto interna como externa.

El manejo de mayúsculas y minúsculas crea una imagen joven con una nueva actitud hacia las necesidades básicas del modelo de vida de la población universitaria.

La simpleza de su trazo y su relación cromática con la imagen gráfica de la UdG ayuda a la retención de lo que el conjunto representa.

Una vez posicionado el símbolo, podrá utilizarse solo en determinadas aplicaciones.



**Área mínima de restricción
y tamaño mínimo permitido**

Para apreciar de manera clara la identidad de la Librería Carlos Fuentes es indispensable mantener una imagen gráfica limpia y directa, por lo que se determinan áreas mínimas de restricción al rededor del logotipo que por ningún motivo deben ser invadidas por otros elementos. El área mínima corresponde a "n" veces el valor de "x" en cada uno de sus lados. Este espacio podrá ser ampliado pero nunca podrá ser menor al que se indica. La unidad "x" es determinada por la altura del símbolo.

El logotipo de la Librería Carlos Fuentes no podrá reproducirse en un tamaño menor al que se muestra como referencia.

Área mínima
de restricción

		1x		
½x	1x	1x		
		1x		

0.5 cm [ Librería
Carlos Fuentes

Usos de color

Colores institucionales

El color es un factor decisivo dentro de la comunicación visual y realiza una función determinante en la identificación visual de la Librería Carlos Fuentes por lo que se han elegido los colores aquí indicados.

En caso de que se maneje una sola tinta, ésta deberá ser el color institucional PMS 200C.

Dos tintas



Pantone
200 C

C 3
M 100
Y 70
K 12

HEX
#BA0C2F

R 186
G 12
B 47



Pantone
Cool Gray 9 C

C 30
M 22
Y 17
K 57

HEX
#75787B

R 117
G 120
B 123



Librería
Carlos Fuentes

Una tinta



Pantone
200 C

C 3
M 100
Y 70
K 12

HEX
#BA0C2F

R 186
G 12
B 47



Librería
Carlos Fuentes

Usos de color

Blanco y negro

El negro y el blanco de fondo generan un contraste de tonos con un máximo de legibilidad y economía de medios. Asimismo, crean un efecto de tensión entre la figura y el fondo.

Esta opción deberá emplearse en aplicaciones y reproducciones de bajo costo a una tinta (negro) como prensa, fotocopias y risografía, ente otras.

Gama de grises

K 100%

HEX
#000000R 0
G 0
B 0Librería
Carlos Fuentes

K 65%

HEX
#76787aR 118
G 120
B 122

Negro

K 100%

HEX
#000000R 0
G 0
B 0Librería
Carlos Fuentes

Usos de color

Colores para fondo

El color de fondo dependerá muchas veces del tipo de superficie donde se aplique el logotipo. En la medida de lo posible, se recomienda utilizar fondos de los colores aquí señalados y el logotipo deberá ir siempre calado.

Colores institucionales



Pantone
200 C

C 3
M 100
Y 70
K 12

HEX
#BA0C2F

R 186
G 12
B 47



Pantone
Cool Gray 9 C

C 30
M 22
Y 17
K 57

HEX
#75787B

R 117
G 120
B 123



Negro



K 100%

HEX
#000000

R 0
G 0
B 0



Usos incorrectos

Es importante proyectar una imagen uniforme y adecuada de la Librería Carlos Fuentes.

Los siguientes son algunos ejemplos de los errores más frecuentes en la aplicación de los logotipos, ninguno de estos ejemplos u otras alternativas están permitidos, pues distorcionan la imagen de la Librería Carlos Fuentes.

- 1 No invertir los colores institucionales.
- 2 No usar el logotipo sobre fondo sólido con poco contraste.
- 3 No cambiar la tipografía del logotipo.
- 4 No distorcionar el logotipo.
- 5 No cambiar las proporciones de los elementos.
- 6 No usar trazo en línea.
- 7 No usar envoltentes.
- 8 No usar colores distintos a los institucionales.
- 9 No usar el nombre de la entidad sin su símbolo.
- 10 No usar sobre fotografías o fondos en donde no es clara la lectura.
- 11 No usar sombras.
- 12 No invertir los valores tipográficos.



Aplicación con logotipos institucionales UDG

Cultura UDG
Centro Cultural Universitario
Escudo y texto UDG

El logotipo de la Librería Carlos Fuentes también se puede aplicar con otros logotipos.

Siempre debe aparecer primero el logotipo la Librería Carlos Fuentes. Ningún logotipo se puede ver mayor que el dela Librería Carlos Fuentes y el escudo de la UDG. El escudo de la UDG siempre debe cerrar el conjunto de logotipos.

Se recomienda reproducir el logotipo de la Librería Carlos Fuentes a color siempre y cuando el o los logotipos que lo acompañan también cuenten con una versión propia a color y los medios de reproducción lo permitan.

Distancia mínima



Colores institucionales



Una tinta



Negro



Aplicación con logotipos institucionales UDG

Cultura UDG
Centro Cultural Universitario
Escudo UDG

El logotipo de la Librería Carlos Fuentes también se puede aplicar con otros logotipos.

Siempre debe aparecer primero el logotipo la Librería Carlos Fuentes. Ningún logotipo se puede ver mayor que el de la Librería Carlos Fuentes y el escudo de la UDG. El escudo de la UDG siempre debe cerrar el conjunto de logotipos.

Se recomienda reproducir el logotipo de la Librería Carlos Fuentes a color siempre y cuando el o los logotipos que lo acompañan también cuenten con una versión propia a color y los medios de reproducción lo permitan.

Distancia mínima



Colores institucionales



Una tinta



Negro



Aplicación con logotipos institucionales UDG

Escudo UDG

El logotipo de la Librería Carlos Fuentes también se puede aplicar con otros logotipos.

Siempre debe aparecer primero el logotipo la Librería Carlos Fuentes. Ningún logotipo se puede ver mayor que el dela Librería Carlos Fuentes y el escudo de la UDG. El escudo de la UDG siempre debe cerrar el conjunto de logotipos.

Se recomienda reproducir el logotipo de la Librería Carlos Fuentes a color siempre y cuando el o los logotipos que lo acompañan también cuenten con una versión propia a color y los medios de reproducción lo permitan.

Distancia mínima



Colores institucionales



Una tinta



Negro



